






Communication stratégique des marques (TD)

 Niveau d'étude : BAC +3
  Composante : UFR Langues et Communication
  Volume horaire : 18h

En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	18h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		



Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		Examen commun aux deux enseignements de communication

Infos pratiques

Campus

➤ Campus de Dijon