



Apprécier les enjeux réglementaires et marketing d'un vin



Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Droit et réglementation	Matière		10h	6h			
marketing (conférences)	Matière			4h			