



Analyser les marchés et les consommateurs

 ECTS
14 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur : approches psychologiques	Matière						4
Comportement du consommateur : approches sociologiques	Matière						4
Ethnomarketing et Séminaire délocalisé	Matière						6