



Analyser et diagnostiquer différentes organisations sportives dans le but de s'adapter à un consommateur et commercialiser un produit sportif

 ECTS
12 crédits

 Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Répondre à un appel d'offre public ou privé	Matière		6h	12h	24h		4
Analyser qualitativement des publics événementiels	Matière		12h	12h			4
Analyser quantitativement des publics événementiels	Matière		12h	12h			4