



# Analyse d'une activité digitale



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

Analyse d'un projet commercial :

- en élaborant, d'une part, le modèle d'affaires correspondant : marketing mix, indicateurs clés de performance, type d'organisation, processus de création et délivrance de valeur
- en effectuant, d'autre part, une étude approfondie des éléments digitaux

### Objectifs

Analyser une activité digitale partielle ou intégrale et identifier les processus générant du chiffre d'affaires et/ou de la marge.

La problématique professionnelle consiste à faire l'audit d'un projet commercial en intégrant l'aspect digital.

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	20h
TP	Travaux Pratiques	10h