



Analyse d'une activité digitale



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Analyse d'un projet commercial :

- en élaborant, d'une part, le modèle d'affaires correspondant : marketing mix, indicateurs clés de performance, type d'organisation, processus de création et délivrance de valeur
 - en effectuant, d'autre part, une étude approfondie des éléments digitaux
-

Objectifs

Analyser une activité digitale partielle ou intégrale et identifier les processus générant du chiffre d'affaires et/ou de la marge.

La problématique professionnelle consiste à faire l'audit d'un projet commercial en intégrant l'aspect digital.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	20h
TP	Travaux Pratiques	10h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			5		
